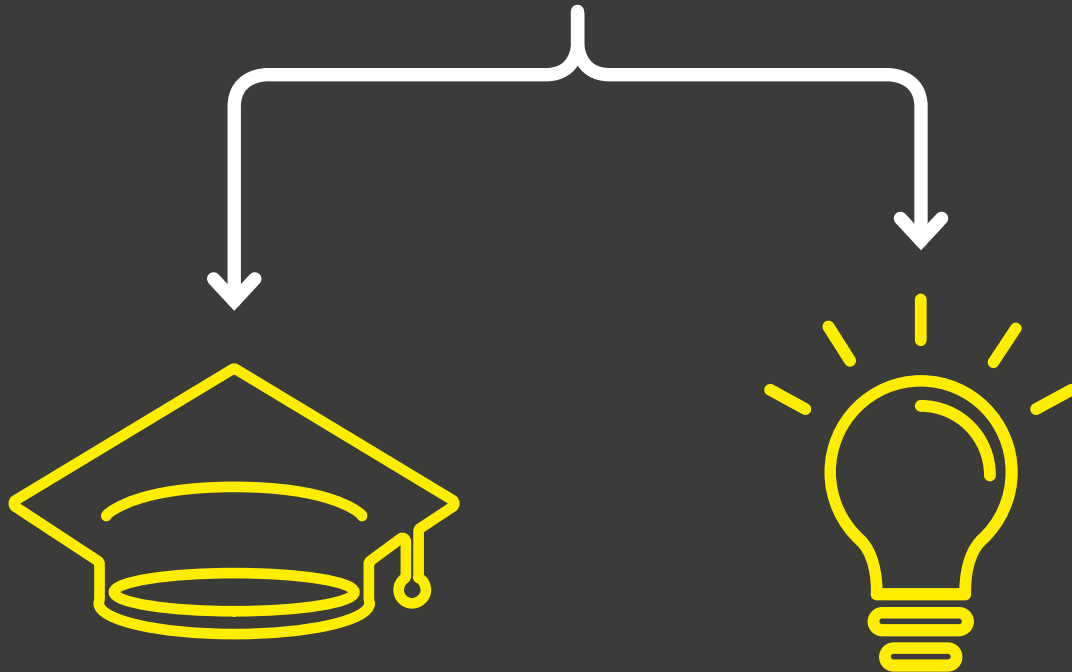


Das Department für
Wissens- und Kommunikationsmanagement



an der **Donau-Universität Krems**





Studieren

Das Department als Ort des fachlichen Austausches

Das *Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement* der Donau-Universität Krems widmet sich in der Forschung und Lehre dem Verstehen, dem Problemlösen und der Kommunikation in Verbindung mit aktuellen organisations- und gesellschaftsspezifischen Herausforderungen.

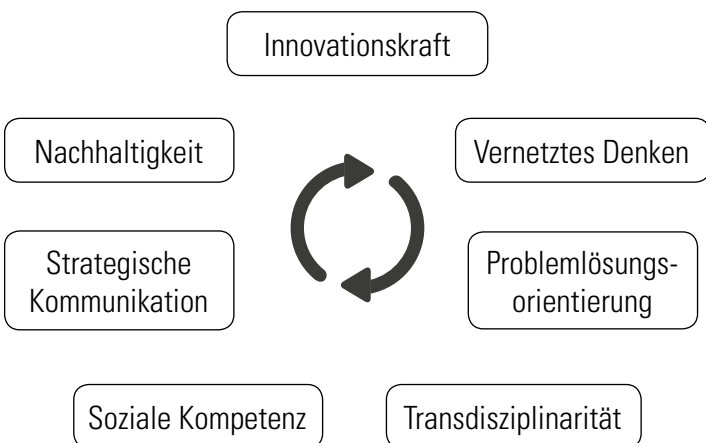
Rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Disziplinen sorgen für einen intensiven fachlichen Austausch, sowie einen reibungslosen, serviceorientierten Studienbetrieb.

Im engen Zusammenspiel mit PraxisakteurInnen arbeiten wir transdisziplinär in nationalen und internationalen Forschungsprojekten.

— www.donau-uni.ac.at/wuk/studium



Leitprinzipien am Department



Einzigartiges Campus-Feeling im Grünen

Die Lage rund 80 km von Wien entfernt, am Eingang zur Weltkulturerbe-Region Wachau, macht die Donau-Universität Krems zu einem naturnahen Studienort. Studierende aus über 90 Nationen verbinden hier das Angenehme mit dem Nützlichen: akademische Weiterbildung inmitten moderner Infrastruktur, Spaziergänge oder Sport entlang an der Donau, ein reichhaltiges Gastronomieangebot in Krems und Umgebung, gelegentliche Exkursionen.

Die architektonische Besonderheit unserer Universität liegt in einer harmonischen Mischung aus Alt und Neu: ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts stößt hier auf moderne Architektur.

Facts & Figures zum **STUDIUM**

Selbstbestimmt studieren

Die Donau-Universität Krems ist die führende öffentliche Universität für Weiterbildung im deutschsprachigen Raum und besteht bereits seit 1995. Das Department verfügt über ein innovatives Studiensystem: flexibel kombinierbare, modulare Weiterbildungen vom Masterstudium (MBA, MSc, MA) bis zum 5-tägigen Einzelmodul (Mo–Fr) bieten berufsbegleitende Qualifizierung für unterschiedlichste Interessen und Einstiegsniveaus. Bei allen Modulen kommt Blended Learning zum Einsatz, unterstützt durch die E-Learning Plattform „Moodle“.

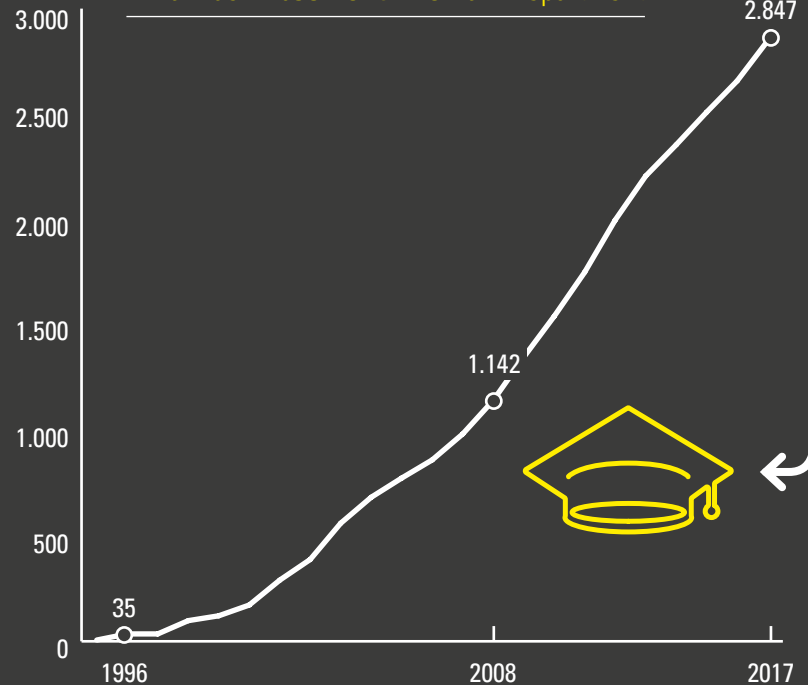
Universitäre Abschlüsse

- Master of Science | 4 Semester
- Master of Arts | 4 Semester
- Master of Business Administration | 4 Sem.
- Akademische/r ExpertIn | 3 Semester
- Certified Program | 1–2 Semester
- Einzelmodule aus den Studienprogrammen

12,4

Anzahl der TeilnehmerInnen in den Modulen im Durchschnitt

Anzahl der **AbsolventInnen** am Department



Fachbereiche





Forschen



Schwerpunkte internationaler **FORSCHUNG AM DEPARTMENT**

6 Wissenschaftsdisziplinen an der Schnittstelle zur Gesellschaft



Communication and Transdisciplinarity

Im Zeitalter digitaler Umwelten reflektieren und lehren wir das verantwortungsvolle Zusammenspiel zwischen Umwelt- sowie Informationstechnologie und Kommunikation. Ein Gegenstand, wo unsere Forschung und die Gesellschaft auf Augenhöhe kooperieren, sind z.B. Rebound Effects of Digital Environments.

Innovation and Collaborative Creativity

In Forschungsprojekten dieser Disziplin gehen wir der Frage nach, wie Menschen gemeinsam noch kreativer werden und ihr Innovationspotenzial optimal heben können.

Information Visualization

Hier beschäftigen wir uns damit, welchen Beitrag diverse Arten von Visualisierungen zum Verstehen komplexer Daten leisten können.

Sustainable Transition

Das systemwissenschaftliche Verstehen und die Gestaltung nachhaltiger Transformationsprozesse stehen im Mittelpunkt dieses Forschungsthemas.

Complexity Science

Hier widmen wir uns der Erforschung komplexer Systeme in Verbindung mit Systemanalyse und Big Data Science. Wir leisten Beiträge zur Lösung komplexer Problemstellungen in den Feldern Biodiversität, Mineralrohstoffe sowie systemische Risiken.

Behavioral Science

Mit Hilfe dieses verhaltenswissenschaftlichen Paradigmas erforschen wir Theorien, die das menschliche Verhalten bzw. jenes von Organisationen erklären oder vorher-sagen können.



Fördergeber & Praxispartner

Bund/Länder/Gemeinden

Europäische Union

NÖ Forschungs- und Bildungsges.m.b.H. (NFB)

Österreichische Förderungsgesellschaft (FFG)

Wissenschaftsfonds (FWF)

Unternehmen

Das Department als Forschungspartner

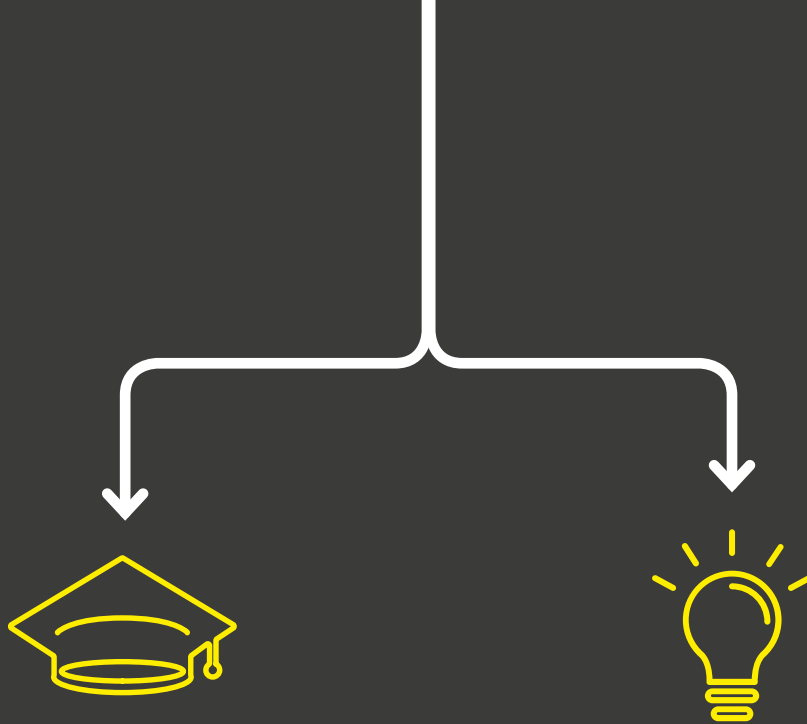
Am *Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement* werden sowohl Grundlagenforschung als auch anwendungsorientierte Forschung betrieben. Unsere Forschungspartner sind Unternehmen und Ministerien genauso wie namhafte Universitäten, Forschungsgesellschaften und -institute, darunter ETH Zürich, Weatherhead Center for International Affairs der Harvard University, das Internationale Institut für Angewandte Systemanalyse (IIASA) oder der Complexity Science Hub (CSH) Vienna.

Anwendungsorientierte Forschungsprojekte wickelt ein Team aus internationalen ForscherInnen etwa in den Bereichen Transdisziplinarität, Kollaborative Innovation, Nachhaltigkeits-, Resilienzforschung und Informationsvisualisierung ab.

Die Department-Aktivitäten im Bereich Forschung ermöglichen uns z.B. forschungsgelittete Lehre zu den Schwerpunkten Kognition und Kreativität, Usability, Business Improvisation, Informationsdesign und Nachhaltigkeit.

Darüber hinaus finden die am Department generierten Forschungserkenntnisse Niederschlag in zahlreichen wissenschaftlichen Publikationen und Fachvorträgen im In- und Ausland.

— www.donau-uni.ac.at/wuk/forschung



Impressum | Donau-Universität Krems
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement

Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30 | 3500 Krems | Österreich
www.donau-uni.ac.at/wuk | wuk@donau-uni.ac.at
+43 (0) 2732 893-2703

Zertifiziert nach ISO 9001:2015

Abbildungen: Walter Skokanitsch, Suzy Stöckl