

DIE SMA EXPORTIERT IHRE KOMPETENZ IN DER VERMARKTUNG UND DURCHFÜHRUNG INTERNATIONALER STUDIENPROGRAMME

VORTEILE UND RISIKOMINIMIERUNG DURCH KOOPERATION MIT DER GERMAN INDUSTRY AND COMMERCE (TAICANG) LTD. (GIC)

- Risikominimierung durch geringe Kapitalbindung
- Kein zeit- und kostenintensives Lizenzierungsverfahren für die Repräsentanz
- Kein Erfordernis einer eigenen Personal- und Finanzbuchhaltung
- Nutzung Infrastruktur und räumlicher Kapazitäten der GIC
- Nutzung von Konferenzräumen der GIC
- Nutzung der bestehenden intensiven Kontakte der AHK
- Minimierung Kommunikationsschwierigkeiten durch multilinguale Mitarbeiter der GIC

KONTAKT

IHR ANSPRECHPARTNER:

Univ.-Prof. DDr. Dr. h.c. mult. Peter Linnert

Mag. Corinna Ladurner

Gabriele Pamperl

Tel.: +43 (1) 370 88 77 12

E-Mail: office@sales-manager.at



1190 Wien, Geweygasse 4A

Telefon: +43 (1) 370 88 77

Fax: +43 (1) 370 88 77-66

E-Mail: info@sales-manager.at

www.sales-manager.at

KENNDATEN

MODELL:

Klassisches Crowdfunding mit Investition in Genusskapital

PROJEKTFOKUS:

Vermarktung und Durchführung internationaler Studienprogramme

LÄNDERFOKUS:

Volksrepublik China

FUNDINGZIEL: 500.000 Euro

ART UND HÖHE DER

VERZINSUNG:

3,9% p.a. Grundverzinsung, weiters eine Bonusverzinsung von 1,3% p.a.

LAUFZEIT BIS: 31.12.2019



1190 Wien, Geweygasse 4A

Telefon: +43 (1) 370 88 77

Fax: +43 (1) 370 88 77-66

E-Mail: info@sales-manager.at

www.sales-manager.at

SMA-REPRÄSENTANZ IN DER VOLKSREPUBLIK CHINA

Die SMA, führender Spezialist und Anbieter internationaler Studienprogramme, exportiert ihre Kompetenz nach China

Be part of the crowd!



Die SMA, führender Spezialist und Anbieter internationaler Studienprogramme, exportiert ihre Kompetenz nach China

PROJEKT

Gründung eines Representative Office in der Volksrepublik China im Bereich Erwachsenenbildung.

KOOPERATIONSPARTNER

- ▶ German Industry and Commerce (Taicang) Co., Ltd. (GIC)
- ▶ Office in Office Lösung: Arbeitsplätze und Mitarbeiter werden von GIC zur Verfügung gestellt.

PRODUKT: INTERNATIONALE STUDIENPROGRAMME

- ▶ MBA Online-Studium in deutscher und englischer Sprache (blended learning)
- ▶ Onlinekurse mit MBA-Abschluss
- ▶ PhD Online-Studium in deutscher und englischer Sprache (blended learning)
- ▶ Doktoratsstudium in deutscher und englischer Sprache in Kooperation mit Universitäten in Wuhan und Shanghai
- ▶ Gewinnung von Interessenten für Studienaufenthalte in deutschsprachigen Ländern

SITZ Shanghai

MARKTPOTENZIAL

Seit die chinesische Führung die Firmen des Landes Ende der 1990er Jahren aufgefordert hat, in die Welt hinauszugehen, steigt die Nachfrage nach Ausbildungsplätzen und europäischer Kompetenz.

Jährlich warten 11 Millionen Studenten in China auf einen Ausbildungsplatz. Hier setzt die SMA an und will als 1. österreichischer Anbieter von internationalen Studienprogrammen auf dem chinesischen Markt vertreten sein.

MARKTCHANCEN

- ▶ Wenig Mitbewerber, die auf deutschsprachige Online-Studiengänge spezialisiert sind
- ▶ Interessenten für akademische Titel – ca. 300.000 jährlich
- ▶ Interessenten für Studien in deutschsprachigen Ländern – ca. 15.000 jährlich
- ▶ Ca. 450.000 Studenten gehen pro Jahr zum Studieren ins Ausland

PROJEKTZIEL

Marktpotenzial nutzen und Online-Studienprogramme sowie passende Produkte anbieten, Kunden gewinnen und Profit erzielen.



SMA
SALES MANAGER AKADEMIE

VORTEILE DER SMA

- 20 Jahre Erfahrung in der Vermarktung internationaler Studienprogramme
- Know-how in der serviceorientierten Durchführung von Online und Blended learning Programmen
- Langjährige Erfahrung in der berufsbegleitenden Erwachsenenbildung
- Starke Nachfrage und großes Marktvolumen für internationale Studiengänge
- Wenig Mitbewerber – noch keine deutschsprachige Bildungsorganisation mit internationalen Studienprogrammen auf dem chinesischen Markt vertreten
- Berufsbegleitende Studiengänge mit individueller Betreuung
- Aufbau eines dauerhaften Wettbewerbsvorteils durch Differenzierung bezogen auf Studienprogramme, Service und Kundenorientierung
- Benefit Selling statt Product Selling

Be part of the crowd!